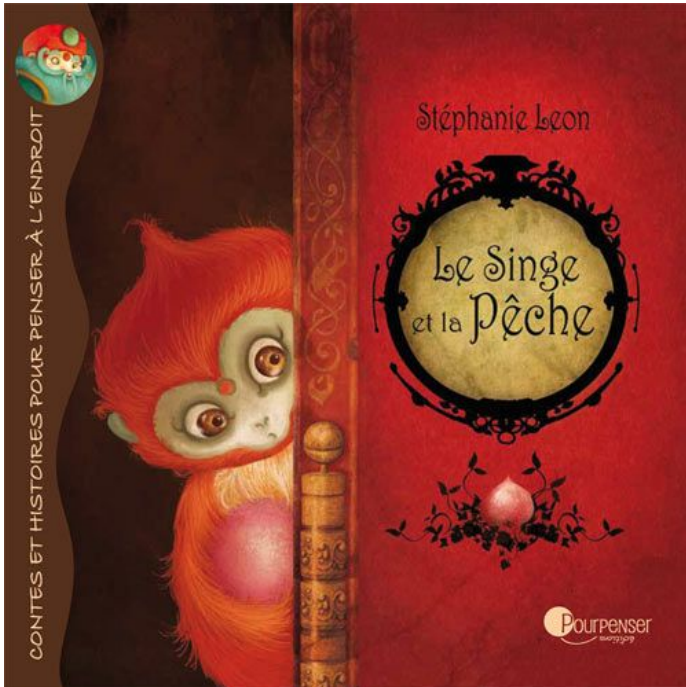


Le singe et la pêche

Texte et illustrations de Stéphanie Léon



« Dans la plus haute tour d'un palais vivait la fille d'un Maharadja.

Elle était belle, et toutes les nuits, de pauvres amoureux transis venaient lui faire la cour.

Ils déposaient à ses pieds toutes les richesses de l'Orient.

Un soir, un prince très épris, mais extrêmement pauvre, lui fit cadeau de l'unique trésor qu'il possédait :

le plus beau fruit de son verger, une pêche magnifique, ronde, douce et rose.

Mais la princesse avait le cœur dur.

Elle préférait les diamants aux fruits.

La jolie pêche et les espoirs du prétendant furent tous deux jetés par la fenêtre... »

Mots clés : #générosité #richesse #partage

Un conte drôle et poétique sur la cupidité, le partage des ressources et la différence entre besoin et envie...

A propos de l'auteure :

Stéphanie Léon a plein d'amis, de copains et de copines qu'elle dessine et qui l'accompagnent où qu'elle aille.

Ils sont marrants, rigolos, aiment l'humour, qu'il soit noir, bleu ou vert, et ils portent sur la vie un regard à la fois

tendre et pertinent.

Ne dit-on pas : « qui se ressemble s'assemble... » ?

Un album à feuilleter sur ISSUU : [Le singe et la pêche](#)

Prix public TTC : 7,50 €

Format : 20x20

Couverture souple

24 pages

ean/isbn : 9782371760127



9 782371 760127 >

Distribution : Pollen Diffusion

Dilicom : Gencod 301 241 037 0014

Fax : 01 72 71 84 51 • Courriel : commande@pollen-diffusion.com

La maison d'édition :

Pourpenser a été créée en 2002 par Aline et Albert de Pétigny afin de susciter un lien entre auteurs et jeunes lecteurs sur les axes suivants :

- les questionnements philosophiques intimes (Qui suis-je ? Qu'est-ce qui me rend heureux ? C'est quoi la mort ?...)
- le lien social, le rapport à l'autre (préjugés et différences, coopération ou compétition ?...)
- notre responsabilité d'humains vis-à-vis des autres formes de vie (écologie, biodiversité...).

Sur ces 3 axes, nous souhaitons réunir et proposer, dans un catalogue cohérent, le point de vue d'auteurs, et non des produits étudiés pour répondre à une cible.

Des points de vue sensibles et positifs afin d'apporter des éléments de discussion entre adultes et enfants.

Aujourd'hui le catalogue comprend une centaine de titres et une cinquantaine d'auteurs.

Engagements :

Depuis notre création nous recherchons à être aussi cohérents que possible avec le contenu des livres que nous éditons. Nous essayons par conséquent d'avoir une démarche à la fois respectueuses des humains et de notre environnement :

- Nos livres sont conçus pour avoir une faible empreinte écologique (pas de cartonnage, poids réduit, tirages en fonction des ventes attendues et non de la mise en place).
- Nous imprimons sur papiers labellisés ou recyclés.
- Nous travaillons avec des imprimeurs imprim'vert, certifiés ou en cours de certification ISO 14001, et en Pays de la Loire (une exception faite en 2009 avec un imprimeur de La Rochelle).
- Pour la préparation des commandes, nous avons choisi de travailler avec [l'entreprise adaptée Qualéa](#), à Cholet.
- Nous avons mis en place un programme de valorisation de nos déchets (feuilles de passe, plaques offset), notamment en proposant ces matières premières à des créateurs et en les utilisant pour nos emballages.
- Distribution libraires : Pollen

